

Turismo Sostenible y Brechas de Capital Humano en la Región de Coquimbo

sence

UCN
CIENCIAS
EMPRESARIALES

OTIC
SOFIA
Capital Humano

LEVANTAMIENTO SECUNDARIO

Caracterización de la oferta laboral del sector alojamiento y alimentación

Tasas de ocupación región de Coquimbo, promedio (2013-2023)

Indicador	Región	Hombres	Mujeres
Tasa de ocupación promedio región	54,40%	31,99%	22,41%
Tasa de desocupación promedio región	8,44%	4,91%	3,53%
Tasa promedio de participación en la fuerza laboral	59,42%	34,92%	24,50%
Tasa de ocupación promedio en el sector de alojamiento y alimentación	2,42%	0,85%	1,57%

Evolución del N° de ocupados sector alojamiento y alimentación región de Coquimbo (2013-2023)



Participación promedio por tamaño de la empresa

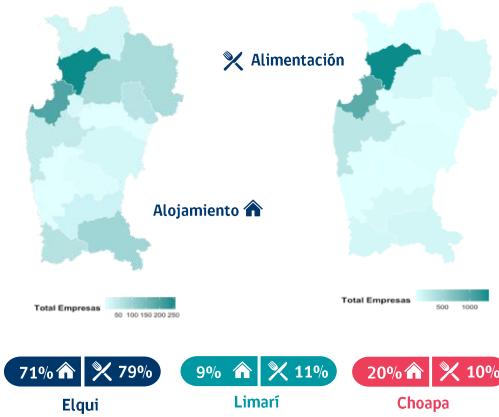
Micro	Pequeña
67%	64%
29%	33%
Mediana	Grande
3%	0,5%
2,7%	0,3%
Participación promedio por rangos etarios	
Jóvenes 16%	Adultos Jóvenes 49%
TCAC 1,1%	TCAC 6,0%
Adultos 29%	Adultos Mayores 5,0%
TCAC 4,0%	TCAC 0,1%

Titulados en alojamiento y alimentación (2013-2023)

2143	3029
Educación Superior	Enseñanza Media
38%	84%
62%	16%

Caracterización de la demanda laboral del sector alojamiento y alimentación

Distribución acumulada por comunas del N° de empresas por sector (2005-2022)



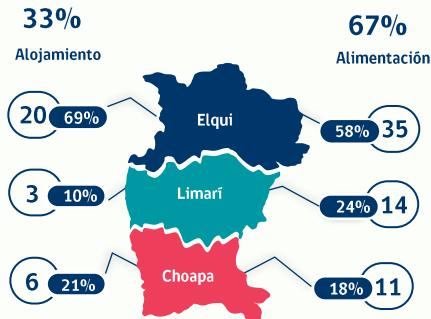
Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas oficiales disponibles en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), Servicio de Impuestos Internos (SII) y datos disponibles en el Ministerio de Educación de Chile.

LEVANTAMIENTO PRIMARIO

Levantamiento Cuantitativo

89

Empresas



29 - Alojamiento

9 Hoteles
7 Cabañas
3 Apart - Hoteles
3 Hostal
3 Hotel- Boutiques
1 Camping
1 Complejo Turístico
1 Refugio
1 Residencial

60 - Alimentación

44 Restaurantes
8 Salón de té o café
6 Comida Rápida
1 Bar
1 Fuente de Soda

Resultados Protocolo de Sostenibilidad, Calidad y Seguridad

% de establecimientos por sector que afirman contar con:

72%	87%	72%	57%
Plan de gestión de Residuos	52%	58%	Plan de gestión de Energía
66%	73%	55%	62%
Plan de gestión de Negocios	Política de sustentabilidad disponible, conocida por el personal y turistas	86%	93%
Establecimientos con al menos el 90% del personal capacitado en prevención de riesgos	Sistema de evaluación periódica de la satisfacción del cliente, incluyendo calidad y sostenibilidad	31%	30%
Material promocional que incluye consideraciones relativas a la sostenibilidad	Participar o desarrollar iniciativas para proteger, restaurar y conservar el patrimonio cultural	55%	55%
Difusión del "Código Conducta del Turismo Responsable"	Poner en valor la historia local	83%	70%
59%	67%	72%	73%
Participar o desarrollar iniciativas para apoyar a Mypes productoras locales	Elementos de arte, arquitectura o patrimonio cultural en diseño, decoración, gastronomía o puntos de venta.	97%	93%

Resultados Evaluación de Competencias Laborales por nivel de desarrollo (oferta)

C1: Conserje	C2: Camarera	C3: Recepcionista	C4: Gerente
Supervisión de limpieza y mantenimiento	Uso eficiente de insumos	Dominio de idiomas	Dirección y Control Presupuestario
14,3%	25%	78,6%	10,7%
C3: Barman	C3: Garzón	C3: Ayuda Cocina	C3: Chef
Control de inventario de bebidas	Manejo de quejas y situaciones difíciles	Trabajo en equipo y bajo presión.	Control de inventarios y gestión de costos
19,5%	19,7%	12,7%	20,7%
C3: Gerente			
Innovación en servicios			
27,6%			

Competencias laborales con menor grado de desarrollo (suma % nivel nulo, básico e intermedio).

Notas: El 47% de las empresas pertenecen al clúster 1 de **Alimentación** mientras que el 24% y 29% pertenecen al clúster 2 y 3 respectivamente.

Resultados de Ocupaciones Clave del Sector (demanda)

Lugar	Clúster 1	Clúster 2	Clúster 3	Lugar	Clúster 1	Clúster 2	Clúster 3
1ro	Gerente	Chef Ejecutivo	Chef Ejecutivo	1ro	Gerente	Camarera	Gerente
2do	Chef Ejecutivo	Garzón	Gerente	2do	Camarera	Recepcionista	Camarera
3ro	Ayudante de Cocina	Ayudante de Cocina	Garzón	3ro	Recepcionista	Conserje	Conserje
4to	Garzón	Gerente	Ayudante de Cocina	4to	Conserje	Gerente	Recepcionista
5to	Barman	Barman	Barman				

Nota: El 68% de las empresas pertenecen al clúster 1 de **Alojamiento** mientras que el 18% y 14% pertenecen al clúster 2 y 3 respectivamente.

Priorización de ocupaciones clave según clúster

Principales Barreras para adoptar Prácticas Sostenibles

- 1. Falta de financiamiento para adoptar prácticas sostenibles
- 3. Dificultad para encontrar proveedores que ofrecen productos o servicios sostenibles
- 2. Costos iniciales elevados para implementar políticas sostenibles
- 4. Baja demanda o interés por parte de los clientes en productos/servicios sostenibles

Evaluación de Aspectos Prospectivos para un Futuro Sostenible de la Empresa



● Total desacuerdo ● Desacuerdo ● Indiferente ● De acuerdo ● Total de acuerdo