

Turismo Sostenible y Brechas de Capital Humano en la Región de Coquimbo

sence

UCN CIENCIAS EMPRESARIALES

OTIC SOFOFA Capital Humano

Julio 2024

Objetivo General

Analizar las brechas de ocupaciones y competencias laborales del sector turismo (alojamiento y alimentación) en la Región de Coquimbo, con foco en el desarrollo de turismo sostenible

Objetivo Específicos

- Caracterizar la fuerza laboral y las ocupaciones críticas con énfasis en grupos prioritarios.
- Identificar brechas de capital humano en los grupos prioritarios para el desarrollo del turismo sostenible en la región.
- Evaluar la pertinencia de las mallas, programas y cursos académicos que componen la oferta de formación laboral dedicada al sector.
- Realizar recomendaciones para la actualización de mallas, programas y cursos.
- Difundir los productos del estudio de forma coordinada con los organismos competentes, a través de diversos medios.

Estadísticas Sector Turismo Región de Coquimbo

324

Instalaciones con certificación vigente en Acuerdo de Producción Limpia (APL)

Alojamiento y Comidas



50

Certificaciones
Compromiso de Buenas Prácticas

10

Certificaciones
Sello Sustentabilidad Turística (S)

1

Certificación
Sello Calidad Turística (Q)

Según datos del Sernatur, La Región de Coquimbo ocupa el 7mo lugar como destino turístico ocasional preferido del país, mientras que la conurbación La Serena- Coquimbo ocupa el 5to lugar.

Destinos de Viajes Turísticos "Ocasionales"

7,2%

1.735.451

Región de Coquimbo

8,1%

IV Región

Crecimiento Interanual
Jul 2023-2024

53%

920.653

Conurbación La
Serena-Coquimbo

1,6%

LS-CO

Crecimiento Interanual
Jul 2023-2024

Fuentes

Big Data para el Turismo Interno - datos actualizados a Julio de 2024, Sernatur
Buscador de Servicios Turísticos- datos actualizados a Octubre de 2024, Sernatur

Comité Técnico

Sence
Otic SOFOFA
Cámara Regional de Turismo
PROFO Limarí Turismo
Barrio del Mar
ACETURP Paihuano
Asociación Gremial de Turismo Choapa Profundo
Cooperativa Comercio y Turismo Los Vilos
Universidad de la Serena
Liceo Presidente Eduardo Frei Montalva
ChileValora
Sernatur

Encargado de validar algunos elementos del proceso de levantamiento de información y los resultados de los principales productos comprometidos

12

Organizaciones

Levantamiento Cuantitativo

88

Empresas

22%

Alojamiento

78%

Alimentación

11

60%

Elqui

65%

45

2

10%

Limarí

19%

13

6

30%

Choapa

16%

11

Muestreo por Cuotas

Informantes Idóneos
Empleadores(as) y
trabajadores(as)

95% Nivel de Confianza
10% Error

Dimensiones

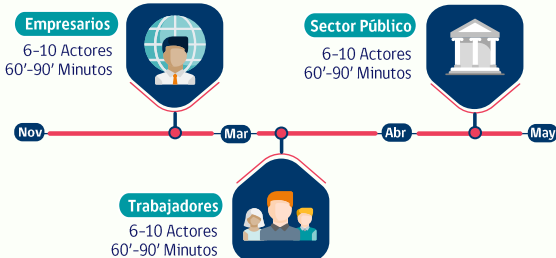
Identificación de la empresa
Caracterización de empresas
Demanda Laboral
Ocupaciones Clave
Vacantes
Ocupación y Competencias
Desafíos en la Transición hacia un Turismo Sostenible
Recomendaciones

Levantamiento Cualitativo

Grupos Focales

Objetivo: Consensuar los criterios del levantamiento primario (encuesta y/o entrevistas), complementando y validando los hallazgos. (Fechas sujetas a modificación)

Cronograma de Grupos Focales



Entrevistas Semiestructuradas a Empresarios

Objetivo: Profundizar los hallazgos del levantamiento primario cuantitativo (encuesta).

% Participación de Empresas (%)

24

Empresas

7

60%

Elqui

65%

8

1

10%

Limarí

19%

2

4

30%

Choapa

16%

2

Cronograma de Entrevistas

Empresarios
24 Actores
30'-45' Minutos
Octubre a
Noviembre 2024

Formadores
45'-60' Minutos
Diciembre a
Enero de 2025

Dimensiones

Identificación de la empresa
Caracterización de empresas
Demanda Laboral
Contrataciones
Difícil Cobertura
Capacitación y Habilidades
Desafíos en la Transición hacia un Turismo Sostenible