

Turismo Sostenible y Brechas de Capital Humano en la Región de Coquimbo



Objetivo General

Analizar las brechas de ocupaciones y competencias laborales del sector turismo (alojamiento y alimentación) en la Región de Coquimbo, con foco en el desarrollo de turismo sostenible

Objetivo Específicos



Caracterizar la fuerza laboral y las ocupaciones críticas con énfasis en grupos prioritarios.



Identificar brechas de capital humano en los grupos prioritarios para el desarrollo del turismo sostenible en la región.



Evaluar la pertinencia de las mallas, programas y cursos académicos que componen la oferta de formación laboral dedicada al sector.



Realizar recomendaciones para la actualización de mallas, programas y cursos.



Difundir los productos del estudio de forma coordinada con los organismos competentes, a través de diversos medios.

Comité Técnico

Sence

Otic SOFOFA

Cámara Regional de Turismo

PROFO Limarí Turismo

Barrio del Mar

ACETURP Paihuano

Asociación Gremial de Turismo Choapa Profundo

Cooperativa Comercio y Turismo Los Vilos

Universidad de la Serena

Liceo Presidente Eduardo Frei Montalva

ChileValora

Sernatur

Encargado de validar algunos elementos del proceso de levantamiento de información y los resultados de los principales productos comprometidos

12
Organizaciones

Estadísticas Sector Turismo

Región de Coquimbo

324

Instalaciones con certificación vigente en Acuerdo de Producción Limpia (APL)

Alojamiento y Comidas



50
Certificaciones

Compromiso de Buenas Prácticas

10
Certificaciones

Sello Sustentabilidad Turística (S)

1
Certificación

Sello Calidad Turística (Q)

Según datos del Sernatur, La Región de Coquimbo ocupa el 7mo lugar como destino turístico ocasional preferido del país, mientras que la conurbación La Serena- Coquimbo ocupa el 5to lugar.

Destinos de Viajes Turísticos "Ocasionales"

7,2%

1.735.451

Región de Coquimbo

8,1%

IV Región

Crecimiento Interanual Jul 2023-2024

53%

920.653

Conurbación La Serena-Coquimbo

1,6%

LS-CO

Crecimiento Interanual Jul 2023-2024

Fuentes

Big Data para el Turismo Interno – datos actualizados a Julio de 2024, Sernatur
Buscador de Servicios Turísticos- datos actualizados a Octubre de 2024, Sernatur

Levantamiento Cuantitativo

88

Empresas

22% Alojamiento

11 60%

Elqui

78% Alimentación

45 65%

Limarí

2 10%

Choapa

6 30%

13 19%

11 16%

Muestreo por Cuotas

Informantes Idóneos	Empleadores(as) y trabajadores(as)
95% Nivel de Confianza	10% Error

Dimensiones

- Identificación de la empresa
- Caracterización de empresas
- Demanda Laboral
- Ocupaciones Clave
- Vacantes
- Ocupación y Competencias
- Desafíos en la Transición hacia un Turismo Sostenible
- Recomendaciones

Levantamiento Cualitativo

Grupos Focales

Objetivo: Consensuar los criterios del levantamiento primario (encuesta y/o entrevistas), complementando y validando los hallazgos. (Fechas sujetas a modificación)

Cronograma de Grupos Focales



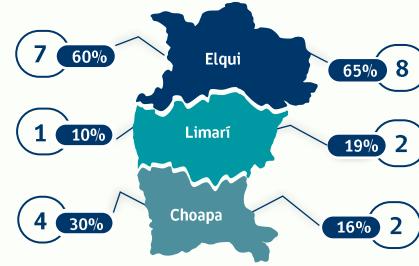
Entrevistas Semiestructuradas a Empresarios

Objetivo: Profundizar los hallazgos del levantamiento primario cuantitativo (encuesta).

0% Participación de Empresas (%)

24

Empresas



Cronograma de Entrevistas

Empresarios	Octubre a Noviembre 2024
24 Actores	30'-45' Minutos
Formadores	Diciembre a Enero de 2025
45'-60' Minutos	

Dimensiones

- Identificación de la empresa
- Caracterización de empresas
- Demandas Laborales
- Contrataciones
- Dificultades y Habilidades
- Capacitación y Habilidades
- Desafíos en la Transición hacia un Turismo Sostenible